

enorm

Wirtschaft. Gemeinsam. Denken.

03
Juli / Aug.
2015

WEITERE THEMEN:

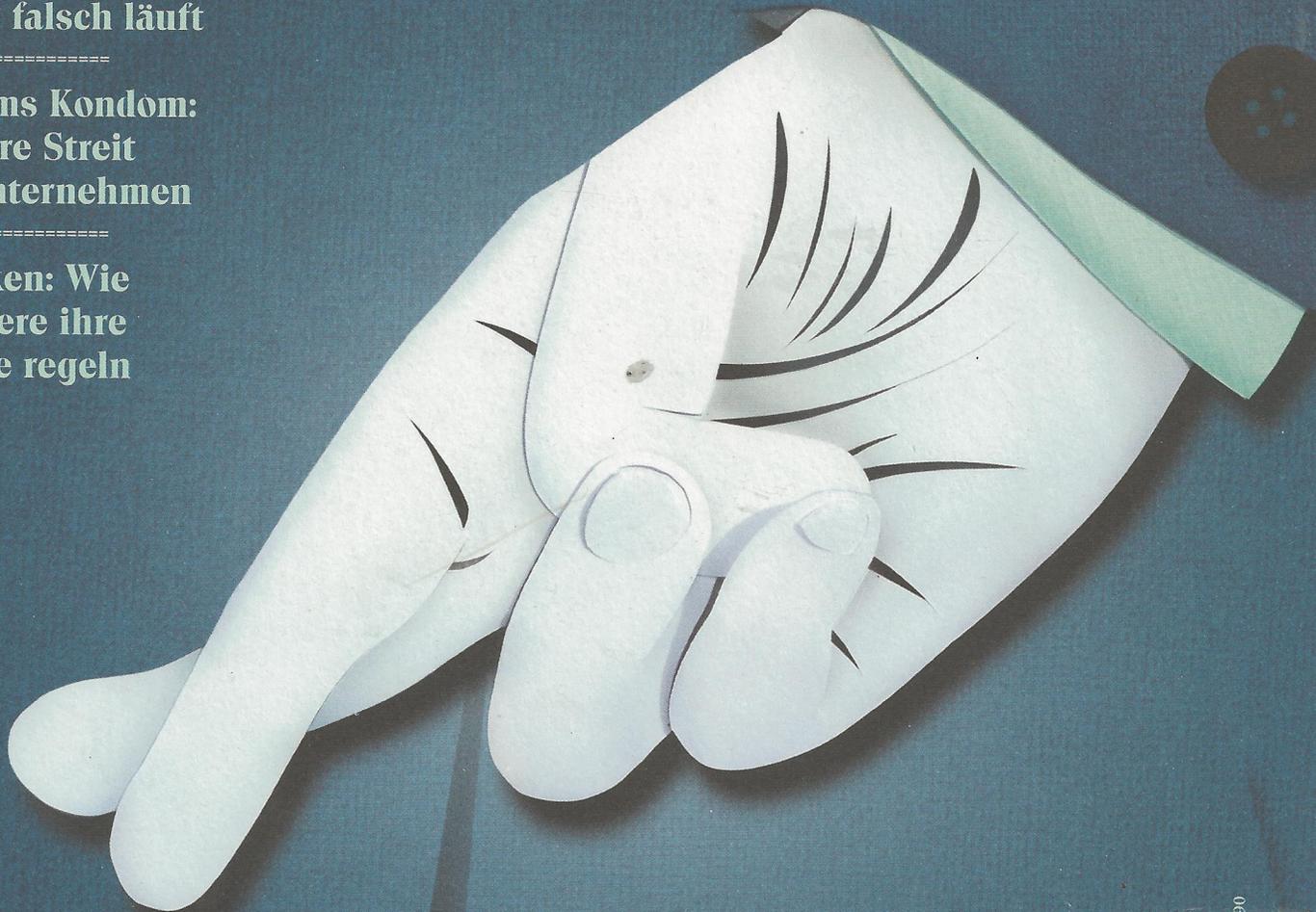
Sarah Wiener:
Was in der Vegan-
Industrie falsch läuft

=====

Kampf ums Kondom:
Der bizarre Streit
zweier Unternehmen

=====

Bio-Marken: Wie
die Pioniere ihre
Nachfolge regeln



Vertrau mir!

ERZIEHUNG:

=====

**Wie man Kindern
Umweltschutz
näherbringt**

Vertrauen wird in der Wirtschaft immer wichtiger. Wie Unternehmen darum kämpfen und wann Kunden ihnen trauen können

Deutschland € 8,90
BeNeLux € 8,90
Schweiz sfr 17,50
Österreich € 8,90



Start-up-Wettbewerb: Frisches Geld für neue Ideen

Diese Unternehmer werden von den enorm-Abonnenten gefördert

Um Sozialunternehmer zu unterstützen, hat *enorm* auch 2014 wieder einen Wettbewerb ausgelobt. Jetzt haben die Abonnenten gewählt und sich für *Move*, *Building Pioneers* und *Kultur für alle Kids* entschieden. Den Gewinnern steht je ein zinsloses Darlehen zu, das sich aus 15 Prozent unserer Abo-Umsätze speist.

MOVE

Jugendarbeitslosigkeit ist in vielen Entwicklungsländern ein großes Problem, selbst für Hochschulabsolventen. Zudem scheitern Gründer mit ihren Unternehmen, weil ihnen Fähigkeiten fehlen. *Move* will Schülern, Auszubildenden und Studenten vor Ort Auswege aufzeigen und das nötige Werkzeug an die Hand geben, um ihre Träume und Ideen selbst in die Tat umzusetzen. Ausgebildete



Die Gründerinnen des Move Entrepreneurship Training Institutes: Kim Bischoff und Miriam Stark

Trainer aus den jeweiligen Ländern geben ihr Wissen in verschiedenen Entrepreneurship-Trainings an die Teilnehmer weiter. Diese gründen noch während des Trainings ein reales Unternehmen, an dem sie ihr Wissen direkt anwenden können. *Move* will das Angebot nun weiterentwickeln und auf zusätzliche Länder ausweiten.

www.step-training.com



Building Pioneers: Gründer Odin Mühlenbein und Ava Mulla

BUILDING PIONEERS
Mehr als eine Milliarde Menschen leben in Slums. Die *Building Pioneers* wollen solide Häuser bezahlbar machen – mit umweltfreundlichen Erde-Zement-Blöcken, die sich günstig herstellen und einfach ineinander-

stecken lassen, auch von ungelerten Arbeitern. Das Start-up will Equipment und Rohmaterialien stellen sowie sich um Trainings, das Marketing und den Vertrieb der Blöcke kümmern. Derzeit wird das Modell in Bangladesch getestet. Im Oktober soll das Unternehmen stehen. www.building-pioneers.org

KULTUR FÜR ALLE KIDS

Der Verein *Kultur für alle* gibt in Frankfurt am Main seit 2008 den Kulturpass für Bedürftige heraus. Bislang wird das Angebot vorwiegend von Erwachsenen genutzt, doch in Frankfurt lebt auch jedes vierte Kind in einer von Armut betroffenen Familie. Ziel des Vereins ist es, all diese Kinder mit dem Kulturpass auszustatten und es ihnen so zu ermöglichen, kulturelle Veranstaltungen, Museen, Theater und vieles mehr für nur 0,50 Euro zu besuchen.

www.kulturpass.net/kultur-fuer-kids



Kultur für alle Kids: Projektleiterin Xenia Hügel

Bücher ++ Plakate ++ Präsentationsmappen ++ Broschüren ++ Postkarten ++ Blöcke ++ Visitenkarten ++ Briefpapier ++ Flyer ++

Einfach.
Nachhaltig.

dieUmwelt
Druckerei



Recyclingpapier

Wir verwenden ausschließlich Recyclingpapiere.



Nachwachsende Rohstoffe

Wir drucken mit Farben auf Pflanzenölbasis.



Ökostrom

Wir arbeiten mit Strom aus erneuerbaren Energien.



Klimaneutral

Wir produzieren und versenden klimaneutral.

www.dieUmweltDruckerei.de