

Goethe läuft beim JP Morgan Lauf auf Platz 1 Das Team vom Frankfurter Goethehaus erhält den Preis für das kreativste Trikot

(24.06.09) Rund 69000 Läufer aus ganz Deutschland starteten am 17. Juni zum größten Firmenlauf der Welt in der Frankfurter Innenstadt. Neben dem schnellsten Läufer wurde auch das kreativste Trikot prämiert. Das T-Shirt-Design des Mitarbeiterteams vom Frankfurter Goethehaus, welches in Zusammenarbeit mit der Agentur einfallsreich aus Wiesbaden entstand und eine Silhouette des laufenden Goethe mit dem Titel „goethe“ zeigt, setzte sich unter über 100 Einreichungen durch und wurde auf Platz eins gewählt.



Tun Sie es doch dem joggenden Goethe gleich und statten Sie, frei nach dem Motto „goethe“, dem Geburtshaus unseres großen deutschen Dichters und Denkers einen Besuch ab, wo Sie dieses Jahr anlässlich des 150jährigen Jubiläums des Freien Deutschen Hochstifts ein besonders vielfältiges kulturelles Programm erwartet. Mehr auf www.goethehaus-frankfurt.de

Der erste Platz für den gewonnen Trikot-Wettbewerb wurde mit einer Summe von 500 € prämiert, welche das Goethehaus dem Verein Kultur für Alle e.V. spendet. Dieser ermöglicht sozial Schwächeren wie Hartz IV-Empfängern oder Rentnern, die auf Grundsicherung angewiesen sind, durch die Vergabe eines Kulturpasses kostenlosen Eintritt in viele Museen und die Teilnahme an kulturellen Veranstaltungen.