

## inhalt

<b>titel</b>	
<b>Clever sparen</b>	4
„Mex“-Moderatorin Claudia Schick über Luxus und Finanzen	
<b>funkkolleg</b>	
<b>Mensch und Klima: Wetter im Wandel</b>	6
Ein Besuch beim Deutschen Wetterdienst in Offenbach Und: VIP-Geflüster	
<b>neue konzertsaison</b>	
<b>Geigenstunde mit Janine Jansen</b>	7
Die Stargeigerin im Interview	
<b>highlights</b>	8
Das Beste aus Radio, TV und Konzert	
<b>live dabei</b>	
<b>Veranstaltungen September/Oktober</b>	9
<b>kultur</b>	
<b>„Ich fand das Buch gut“</b>	13
Die „Literateens“ und mehr zur Frankfurter Buchmesse	
<b>hr-Sinfonieorchester</b>	
<b>Backstage für alle!</b>	14
Instrumente zum Nachbauen und Informationen zum Tag der offenen Tür	
<b>hr2-themenwoche</b>	
<b>Hilfe für Werther</b>	15
Guter Rat von hr-Moderatoren für Goethes leidenden Jüngling	
<b>ratgeber</b>	
<b>Rücken in Not</b>	16
Tipps für einen gesunden Rücken, das Lieblingsrezept von hr-INFO-Moderator Werner Schlierike und weitere Ratgeberthemen	
<b>ard-themenwoche</b>	
<b>Kalorien machen glücklich</b>	17
Ernährungspsychologe Thomas Ellrott im Gespräch	
<b>menschen vom hr</b>	
<b>Die Alles-Beschafferin</b>	18
Requisiteurin Sonja Werner bei der Arbeit	
<b>pop &amp; party</b>	
<b>Poptalk mit Lidia Antonini</b>	19
Und: Party-Kalender	
<b>Frequenzen, Adressen Gewinnspiele, Quiz</b>	18, 3, 11, 18
<b>hr – Gebühren für gutes Programm</b>	

## IMPRESSUM

## hr-Journal

Herausgeber: Hessischer Rundfunk, Pressestelle, Bertramstraße 8, 60320 Frankfurt am Main, Tel.: 069/155-2782, Fax: 069/155-2126, www.hr-journal.hr-online.de E-Mail: hr-journal@hr-online.de

Verantwortlich: Tobias Häuser

Redaktion: Sabine Renken (sr), Jeanette Saltweg (js), Bettina Kübler (ku) live dabei: sr, Angelika Bieck

Anzeigen: hr werbung gmbh, Barbara Simon, Tel.: 069/ 1509-263

Layout und Lithografie: Hessischer Rundfunk Grafik-Design /Martin Brandt Druck: Frankfurter Societätsdruckerei, Frankenallee 71-81, 60327 Frankfurt am Main

Erscheinungsweise: zweimonatlich gratis bei den Lotto-Verkaufsstellen, Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers

Titelmotiv: hr-Moderatorin Claudia Schick

Titelfoto: hr/Ben Knabe

## EDITORIAL

Liebe Leserinnen,  
liebe Leser,

bis zu 220.000 Zuschauer verfolgen jede Woche unser Wirtschaftsmagazin „Mex“ im hr-fernsehen. Das Erfolgsrezept: Statt über abstrakte Zahlenspiele zu informieren, greifen die Reporter die Lebenswelt der Hessen auf und berichten aus Sicht der Verbraucher, ganz lebensnah. Präsentiert wird „Mex“, das kürzlich mit der 250. Ausgabe Jubiläum feierte, von Claudia Schick. Im Interview verrät sie, woran sie zuletzt gespart hat, worauf sie nicht verzichten möchte und was „Surimi“ ist.

Es gibt noch mehr zu entdecken: In diesem Herbst startet das neue Funkkolleg zum Thema „Mensch und Klima“, das hr-Sinfonieorchester lädt zum Tag der offenen Tür ein, in der ARD-Themenwoche geht es um Ernährung, und wir freuen uns auf die Internationale Frankfurter Buchmesse, die wir im Programm und mit Veranstaltungen begleiten. Mehr dazu in diesem hr-Journal. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und hoffe, dass wir Sie mit unserem Programm umfassend informieren und gut unterhalten.

Ihr



Dr. Helmut Reitze,  
Intendant des Hessischen Rundfunks



Dr. Helmut Reitze

## die top drei

- **Moderatorenhobby:** Niemand kennt Hessens Straßen besser als Tim Frühling. Der hr3-Moderator hat das komplette Straßennetz im Kopf, zeichnet Stadtpläne und kann orientierungslose Kollegen per telefonischer Ferndiagnose nach Hause lotsen.
- **hr4-Sommerhit:** Das meistgespielte Lied in hr4 war diesen Sommer „Basta Basta“ von Destivo.
- **Mitschnittenfrage:** Einer der gefragtsten Mitschnitte war die Gesprächssendung „hr2-Doppelkopf“ mit dem Psychologen Egon Fabian zum Thema „Angst“ am 10. August, als Podcast auch unter [www.hr2-kultur.de](http://www.hr2-kultur.de) nachzuhören.

## Kultur für alle

Bedürftigen Menschen und ihren Kindern die Teilnahme am kulturellen Leben zu ermöglichen – das ist das Ziel des Frankfurter Vereins „Kultur für ALLE“ und auch eine der Kernaufgaben des Hessischen Rundfunks. Die hr-Orchester unterstützen daher die Initiative und bieten Inhabern des Kulturpasses ermäßigte Konzertkarten. Bei hr-Bigband-Konzerten im hr-Sendesaal sowie bei den hr-Sinfoniekonzerten, den „Jungen Konzerten“, den Kinderkonzerten und den Konzerten der Reihe „Debüt“ und „Forum Neue Musik“ erhalten Inhaber des Kulturpasses jeweils Karten für einen Euro an der Abendkasse. ■  
**hr-Orchesterkonzerte bei „Kultur für ALLE“, Infos unter [www.kulturpass.net](http://www.kulturpass.net)**

## Bombi sucht Coverbands

Hessen, aufgepasst! Vom 22. Oktober an ist er wieder „On Air“ – hr3-Chef Jörg Bombach. Immer freitags sitzt er dann höchstpersönlich von 5 bis 10 Uhr hinter dem Mikro, gemeinsam mit Mirko Förster, männerfeindlichen Frauengruppen, hilflosen Zaubern, Schaf Manfred und ... mit einer hessischen Coverband. Genau die sucht Bombach nun. Also: Musiker, die Mut haben, Humor nicht scheuen und berühmt werden wollen, vor! Ein Morgen in der Bombi-Show ist ein Erlebnis, denn wo sonst warten sprechende Schafe, Stau-Gymnastik mit der Kettensäge und bis zu einer Million begeisterte hr3-Hörerinnen und Hörer?!

Zur besten Radiozeit, von 6 bis 9 Uhr, können die ausgewählten Bands gleich sechs ihrer Coversongs prä-



Blöß nicht verschlafen! Die hr3-Kultshow mit Jörg Bombach (li.) und Mirko Förster

Foto: hr/Sascha Rheker

sentieren. Einfach ein Demoband mit Coversongs und eine kurze Bandinfo an [yschoen@hr3.de](mailto:yschoen@hr3.de) schicken oder auf dem Postweg an: hr3, Programmleitung, Yvonne Schön, Bertramstr. 8, 60320 Frankfurt. ■  
**Cover-Bands für die hr3-Bombi-Show gesucht, Infos auch unter [www.hr3.de](http://www.hr3.de)**